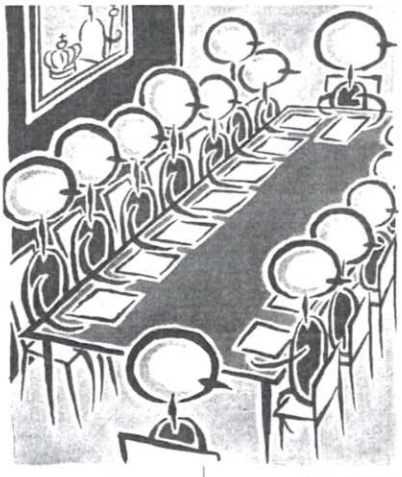
ANTONIO LÓPEZ NOGUERA
SOCIO DE BAL PARTNERS

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN COMO ÓRGANO DE GESTIÓN EFECTIVA

El Consejo de Administración es una potente herramienta de gestión al alcance de cualquier empresa y de la que habitualmente no se hace uso o se convierte en una simple reunión de amigos para cumplir con un requerimiento mercantil.

Al contrario de lo que le pueda parecer, está estadísticamente comprobado que la figura del Consejo de Administración y la incorporación de consejeros independientes aportan un gran valor añadido, no sólo a las grandes sociedades, sino también a pymes y empresas familiares de cualquier tamaño.

Su figura tiene una especial importancia en el caso de empresas familiares, en aras de su profesionalización. Se convierte en algo necesario para aquellas empresas que tienen problemas de sucesión o de formación de las nuevas generaciones.



:: GASPAR MEANA

A continuación, expongo de forma sintética y clara, diez reglas básicas para convertirlo en un elemento clave en la gestión eficaz de su empresa:

En primer lugar, el espíritu de la empresa emana desde arriba hacia abajo, a toda la organización por sus ramificaciones. Por lo tanto, lo que decida el Consejo marcará el rumbo de toda su organización, así que préstele la máxima importancia y atención.

En segundo lugar, debe incorporar entre sus asistentes a uno o dos especialistas en su sector o con amplia experiencia en diversos sectores, que sean independientes y distintos de los fundadores. Éstos pueden aportar una gran visión estratégica y operativa pero, al mismo tiempo, pueden actuar como mentores del consejero delegado.

Si la situación lo requiere, incorpore a algún consejero independiente con la adecuada destreza y contactos (institucionales, profesionales, financieros, etc...). A veces, una simple gestión oportuna justifica la totalidad de los honorarios anuales del consejero.

Tenga siempre presente que en la empresa hay un perfil de directivos necesarios para cada ciclo de la misma. Por lo tanto, con los consejeros independientes ocurre lo mismo.

Es recomendable tener al menos a uno de los fundadores de la empresa en el Consejo. Aunque es difícil mantenerlos por mucho tiempo –y en ocasiones son un foco de riesgos– su presencia siempre compensa.

Es interesante llevar puntualmente a los principales directivos de la compañía al Consejo. Ellos deben conocer e interactuar con los miembros del Consejo y éstos con los primeros.

Es aconsejable enviar la agenda y el material para la reunión del Consejo al menos una semana antes y asegurar que todos los miembros llegan a las reuniones con los asuntos preparados. Actuar con improvisación en los Consejos es desaprovechar gran parte de su valor.

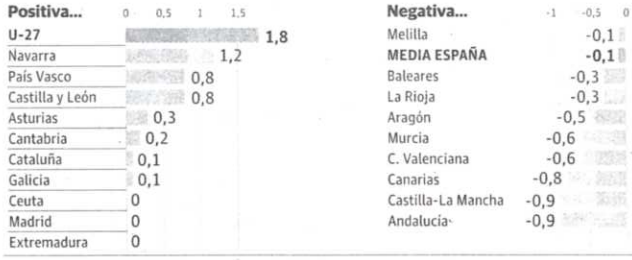
Nunca deje de tratar las decisiones estratégicas del negocio y no convierta a los consejos en un foro de 'reporting' sin toma de decisiones. Evite las bonitas pero largas y tediosas presentaciones de 'powerpoint'. Son necesarias, pero hágalas sencillas y directas, fomentando la interactuación de los consejeros y el debate.

El número ideal de miembros del Consejo estará entre cinco y siete, dependiendo del tamaño y complejidad del negocio.

Olvide el mito «es un coste que no me puedo permitir». Hoy día se puede acceder a grandes profesionales capaces de conformar un buen Consejo por unos honorarios muy razonables. Piense en ellos como una inversión y no como un gasto.

LA SEMANA

Tasa del crecimiento del PIB entre 2009 y 2010



El norte deja atrás la recesión

PIB REGIONAL (INE)

:: NAVARRA LIDERA EL CRECIMIENTO. La economía española registró un decrecimiento real en 2010 (-0,1%), pero el resultado fue desigual por autonomías, si bien ninguna comunidad logró crecer al ritmo de la media de la Unión Europea (1,8%). La que más se acercó fue Navarra, que lideró la evolución del Producto Interior Bruto (PIB) regional, con un avance del 1,2%. La siguieron País Vasco, junto a Castilla y León (ambas con un 0,8%). En total, siete territorios registraron índices positivos, otros tres no tuvieron variaciones y nueve terminaron con un saldo negativo.

En términos de renta por habitante (con un país, en general, más pobre tras dos años de caídas), España se situó en 23.063 euros, por debajo de los 24.486 de media en la UE. Por regiones, País Vasco tiene la cifra más alta (31.314 euros), mientras que la más baja corresponde a Extremadura (16.828 euros).

52.000

Las cajas de ahorros han destinado 52.000 millones de euros a sanear sus balances los tres últimos años, al ir reconociendo desde enero de 2008 la pérdida de valor de sus inversiones. De dicha suma, 22.000 millones corresponderían a minusvalías adicionales en activos adjudicados e inversiones crediticias. Son datos del Banco de España, que hace pocas fechas cifró en 15.152 millones las necesidades de capital del sistema financiero español (14.077 millones para ocho cajas o grupos de cajas).

11,6%

La industria parece dar algunos de esos 'brotes verdes' que aún parecen difíciles de encontrar. En enero, su cifra de negocios aumentó un 11,6%, su mayor incremento interanual en cinco años, según datos del INE. Ahora bien, es probable que esta evolución tenga mucho que ver con el repunte de las materias primas. Por actividades, destaca la subida del 34% en la fabricación de bienes intermedios para el sector textil, el 29% en la industria química y el 24% en la construcción de maquinaria.

SERA NOTICIA

Los transportistas quieren resucitar sus huelgas

OTRA VEZ EL CARBURANTE. Aún con los rescoldos del debate vivido el pasado diciembre sobre los límites del derecho de huelga (entonces convertidos en una gran hoguera por el paro salvaje de los controladores aéreos, que afectó a más de 800.000 personas), los transportistas han hecho evocar esta semana a muchos el recuerdo de sus históricas protestas, aquellas que llegaron a provocar verdaderos problemas de desabastecimiento en algunas zonas del país al colapsar durante días las carreteras, e incluso las salidas de los centros de trabajo.

El último en padecerlas (los mayores sufridores son los propios ciudadanos) fue el propio José Luis Rodríguez Zapatero, en junio de 2008, acaso en un anticipo de lo complicada que le iba a resultar esta legislatura en el plano económico. Y también él mismo, sin llegar a acabar su segundo (y probablemente último) mandato en La Moncloa, puede que viva la siguiente. La Federación Española de Transporte Discrecional de Mercancías (FENETRANSA), que agrupa a 130.000 profesionales autónomos del sector, ya ha anunciado que está dispuesta a convocar movilizaciones a partir del próximo 15 de abril, e incluso sólo durante Semana Santa para lograr una resonancia mayor en sus reivindicaciones.

Argumentan que las empresas cargadoras no están cumpliendo los pactos de costes establecidos precisamente tras el paro de hace casi tres años, y han dado de plazo hasta el jueves próximo (31 de marzo) a empresas y Administración para alcanzar una solución. La clave de sus demandas reside en el fuerte encarecimiento del carburante en los últimos meses, del que dicen que no se ha trasladado a los precios que cobran. Aún hay tiempo, pero las posturas están alejadas... ¡Semanas de pasión habemus!

DINERO y EMPLEO
LA VERDAD

Colpisa Redacción Central
C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 7
28027 Madrid
Contacto:
dinero@colpisa.com

Jefe de Redacción:
J. A. Bravo
Ahorro e Inversión:
Alejandro Ramírez
Infoempleo: Laura de Cubas

La Verdad:
Director:
Alberto Aguirre de Cárcer
Jefa de área de Dinero y Empleo:
Paz Gómez Martín

Dirección Comercial y Publicidad:
Juan Ignacio Luca de Tena, 6, 2ª Pl.
28027 Madrid.
dineroyempleo@cmvocento.com

Dirección Comercial y Publicidad
La Verdad:
Teléfonos: Murcia (968 272319), Alicante (965 922282), Albacete (967 210000)